

知財・事業の概要および知財ビジネス報告書作成の目的	製造業	特許・商標
---------------------------	-----	-------

①1回塗で十分な膜厚を確保でき②高い遮熱効果を併せ持つ塗料を「アミコート」と称し、当該技術的優位性を持つ塗料を駆使して、一般住宅・マンションの壁面塗装、工場の屋根、3Dプリンター住宅などに施工している。
今後アミコート事業への比重を高めていくために知財ビジネス報告書の作成に取り組んだ。



物置に市販の他社製断熱塗料とアミコートをそれぞれ塗布し、真夏の炎天下において内部温度推移を測定。

知財ビジネス報告書への記載概要

過去～現在 (As-Is)	知的財産（強み・壁）をいかにして生み出し、安定した事業に貢献しているかについてストーリー化する	従来の塗料は、下塗り、中塗り、上塗りと3工程を必要とするのが常識であったが、それを 1回塗りで十分な膜厚を確保し、高耐久かつ断熱機能と遮熱機能を併せ持ち、高い遮熱効果を発揮する新規塗料「アミコート」 を生み出した点を整理
	将来像の実現に向けた課題およびその解決の方向性（事業構想）を明確化する	認知度が低いということを課題として整理しており、解決の方向性として、 塗料メーカーとしての実績が不足するため、有名企業との共同事業について注力し、成果をPRすることを整理
現在～将来 (To-Be)	将来像の実現に向けた実行計画をストーリー化する	ロボット施工最適化塗料の特許取得、サブブランドの商標取得、プラス技術の特許化の必要性が整理 されている。また、ロボット塗装の安定受注、大手塗装業者からの受注獲得時期についてアクションプランを整理

島根銀行津田支店からの評価結果

知財ビジネス報告書 を通じて認識した強み	改めて認識した点	従来の塗装は、下塗り、中塗り、上塗りの3回塗装が常識だが、当社の「アミコート」は1回の塗装で十分な膜厚を確保できる点と、高い遮熱効果がある点。また、工期短縮及び少人数での工事完了が可能な点は改めて当社の強みと認識した。
	新たに認識した点	当社の「アミコート」は1回塗りで膜厚を確保できることからドローンなどのロボット施工との親和性が高い点。高所などの危険な作業に足場不要で施工が可能となる。社会問題となっている、地球温暖化や働き方改革との親和性も高く、今後の売上増加に寄与すると認識している。
知財ビジネス報告書 を通じて認識した課題	改めて認識した点	元々が地域密着型の塗料販売店だったため、全国に向けての知名度が無い点が課題であると認識した。
	新たに認識した点	製造委託先が限定的で、製造ノウハウにおいて明らかな部分がある点。製造委託先を増やし、かつ同じ品質を再現できるかが課題であると新たに認識した。
将来のビジネス展開に 向け金融機関として サポートできる点	・販路拡大として当行とビジネスマッチング契約を結び、新たな販路先をマッチングできるようにサポートしていきたい。 ・「アミコート」の宣伝強化として当行の提携先である、有名タレントを活用したプロモーション広告作成業者を紹介する。	

まっえペイント社からのコメント

知財ビジネス報告書の作成を通じて得られた 新たな気づきがあったか	特許と言う観点で市場を見る発想が今までなかったため、良い気づきとなった。特に特許で抑えるところとノウハウで抑えるところなどの線引きを考える点は新たなきっかけにもなった。
知財ビジネス報告書をどう活用できそうか	事業の方向性を社内で共有するところからであるが、社外に向けても当社事業を知って頂くきっかけになるような活用方法が見つかればと思っている。