

|     |             |       |        |
|-----|-------------|-------|--------|
| 企業名 | 有限会社築地にしん太助 | 金融機関名 | 東京信用金庫 |
|-----|-------------|-------|--------|

|                           |     |            |
|---------------------------|-----|------------|
| 知財・事業の概要および知財ビジネス報告書作成の目的 | 製造業 | 特許・商標・ノウハウ |
|---------------------------|-----|------------|

当社は、いつでもどこでも安全に温かい食事を提供できる食体験の実現を目指して、独自の加熱容器「JET CHEF容器」を中核の知的財産とし、事業を展開している。本事業では、知財の事業性・収益性・競争優位性を可視化し、投資家・金融機関・海外パートナー等に対する事業価値の説明力を高めるとともに、各種支援制度の活用につなげることを主な目的とする。



当社の看板商品である「うな重弁当」

## 知財ビジネス報告書への記載概要

|                  |                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 過去～現在<br>(As-Is) | 知的財産（強み・壁）をいかにして生み出し、安定した事業に貢献しているかについてストーリー化する | 「築地の鰻専門店の本格的な味を、世界中で、いつでも・どこでも・誰でも出来立て同様の品質で楽しんでいただく」という目標の実現を目指し、事業拡大にあたり中核知財である「JET CHEF®」の位置付けを整理した。<br>併せて、鰻の調達力、製造ノウハウ、オペレーションノウハウ等、多面的な観点から当社が保有する知的財産を体系的に整理した。                                                       |
|                  | 将来像の実現に向けた課題およびその解決の方向性（事業構想）を明確化する             | 海外展開を含む事業拡大にあたり、原材料・コスト面では食材価格、輸送・配送コスト、人件費等の上昇が課題となる。<br>知財面では発熱容器に係る特許ポートフォリオの構築および権利強化、さらに知財とメディアを活用したブランディング強化が重要となる。<br>ビジネススキーム面では、パートナー事業者とのアライアンス構築が中心的な課題となる。<br>これらの解決の方向性として、知的財産基盤の強化と知財を活用した経営戦略の観点から整理・検討を行った。 |
| 現在～将来<br>(To-Be) | 将来像の実現に向けた実行計画をストーリー化する                         | 事業計画実現に向けた知的財産基盤の強化策として、参入障壁を高める特許ポートフォリオ構築、海外展開対応、ノウハウ・営業秘密の自律化と管理体制強化の方針について整理した。知財を活用した経営戦略としては、既存事業拡大（JET CHEFの法人営業強化、発熱剤・容器のサプライチェーン確立）、人材確保、IPO構想、独自の高付加価値FCモデル策定について整理した。                                             |

## 東京信用金庫からの評価結果

|                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 知財ビジネス報告書<br>を通じて認識した強み             | 改めて認識した点                                                                                                                               | 「事業の核となる知的財産」に記載のあるとおり、JET-CHEF弁当容器は短時間で安全に加熱・喫食可能な調理器具、B to B、B to C両方に適した製品で今後の需要拡大が見込める経営資源であるということ。 |
|                                     | 新たに認識した点                                                                                                                               | 当社の経営ノウハウは同業種異業態を組み合わせ、高い経営効率を実現し、JET-CHEF弁当容器を活用しながら、代表者が自ら実践し、現に高い収益力を生んでいること。                        |
| 知財ビジネス報告書<br>を通じて認識した課題             | 改めて認識した点                                                                                                                               | 代表者自らの教訓（人生観）が詰め込まれた食文化に対する挑戦であり、構築した知財の技術優位性を維持・進化させ、持続可能なビジネスモデルとして成功に導くことが課題となる。                     |
|                                     | 新たに認識した点                                                                                                                               | 当社の同業種異業態の組み合わせによる高い経営効率を、経営ノウハウとして組織へ展開・標準化していくことが、今後の重要な課題となる。                                        |
| 将来のビジネス展開に<br>向け金融機関として<br>サポートできる点 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ クラウドファンディングの利用を提案し、JET-CHEF弁当のブランディング・認知度向上への取り組み</li> <li>■ 海外展開支援の外部専門家の専門家派遣の提案</li> </ul> |                                                                                                         |

## 築地にしん太助社からのコメント

|                                 |                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 知財ビジネス報告書の作成を通じて得られた新たな気づきがあったか | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 頭の中で構想していた事業モデルを、専門家の支援により体系的に整理し、言語化することができた。</li> <li>■ 保有する知的財産を単なる「守る権利」ではなく、「事業価値を高める経営資産」として整理・評価できたことが大きな気づきとなった。</li> </ul> |
| 知財ビジネス報告書をどう活用できそうか             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 知的財産（特許・ノウハウ）と事業モデルの関係が具体的に整理されたことで、収益化までの道筋が明確となり、今後の経営判断や資金調達の検討において活用できると考えている。</li> </ul>                                       |