

所在地 山梨県甲府市丸の内一丁目20番8号

預金量 2兆9,627億円（2018年9月）

店舗数 92店舗（国内）

## 伴走型支援での取り組み

### 地域に密着した知財金融＋自立化に向けた活動

- 当行は、これまでに知財ビジネス評価書の活用に取り組む中で、「知的財産」の視点からお客さまと向き合うことの意義を感じていた。
- 昨年度、伴走型支援に取り組むことによって、知財金融の取組を、組織的かつ独自に進めていける体制を構築したい、という想いが強くなった。
- こうした背景のもと、今年度は以下2つの観点で、伴走型支援に取り組んだ。

#### 地域に 密着した 知財金融 (詳細は次頁)

山梨県の金融機関として、山梨県を代表する産業を対象とした知財金融に取り組む必要がある！

**宝飾産業**と**ワイン産業**に特化した、知財金融ツールの開発と試行にチャレンジ

#### 自立化に 向けた 活動

組織的かつ独自に知財金融の取組を進めていくためには、昨年度までの成果を標準パッケージとして行内展開する必要がある！

**J-PlatPat研修**を全店展開し、受講者が作成したシートを本店職員が添削

# 地域に密着した知財金融①：宝飾産業

## 宝飾業のビジネスプロセスに着目した知財金融ツールの開発

### 特徴

「仕入⇒企画・開発⇒加工・製造⇒販売」というプロセスが一般的

### 試行内容

プロセスごとに、知財金融の視点から分析を行い、最終的に課題とソリューションを導出できるツールを開発・試行

### 試行結果

特に「販売」のプロセスで、課題と支援ニーズがある事を確認できた！

■今考えている新事業の展開にあたり、「ブランディング・PR」という面での活動が必要だが、やり方がわからない。

➔ 知財総合支援窓口と連携したブランディング支援を提案

### 宝飾業向けツールのイメージ

	仕入	企画・開発	加工・製造	販売
自社/他社	自社が担っているのか、他社が担っているのかを記載。他社が担っている場合は、当社との関係性も記載。			
強み・特徴	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果: J-PlatPatやWEBサイトをもとに情報整理	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
市場適合性	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果: 事前情報収集結果をもとに記載	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
競争優位性	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果: ヒアリング結果を記載	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
維持体制	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
課題	社長コメント			課題あり
ソリューション案	金融機関がここまで面倒を見てくれるのは驚き。たいしたものだ！			✓ ブランディング検討 ✓ 商標出願検討

# 地域に密着した知財金融②：ワイン産業

## ワイナリーのビジネスプロセスに着目した知財金融ツールの開発

### 特徴

「ブドウ栽培⇒醸造⇒販売」というプロセスが一般的

### 試行内容

プロセスごとに、知財金融の視点から分析を行い、最終的に課題とソリューションを導出できるツールを開発・試行

### 試行結果

特に「販売」のプロセスで、課題と支援ニーズがある事を確認できた！  
 ■ 新規の個人顧客を増やしていきたいが、どのような方法でPRしていけば良いかがわからない。

➔ **知財総合支援窓口と連携したPR戦略策定支援を提案**

### ワイナリー向けツールのイメージ

	①ブドウ栽培	②ワイン醸造	③販売
自社/他社	自社が担っているのか、他社が担っているのかを記載。他社が担っている場合は、当社との関係性も記載。		
強み・特徴	事前情報収集: J-PlatPatやWEBサイトをもとに情報整理 ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
市場適合性	事前情報収集: ヒアリング観点: 事前情報収集結果をもとに記載 ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
競合優位性	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果を記載 ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
維持体制	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:	事前情報収集: ヒアリング観点: ヒアリング結果:
課題	↓ 本当はノウハウ管理の考え方も知った方がよい...	↓ 社長コメント	↓ 課題あり
ソリューション案		手が回っていない課題に対して提案してくれるのは嬉しい！	✓ 個人向けPR戦略 ✓ 商標権の活用