

事業概要

製品・サービスの
特徴

知的財産の特徴

貴社の知的財産一覧（出所：J-PlatPat）

| # | 出願番号 | 発明の名称 | 出願人 |
|---|------|-------|-----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |

他社情報（知的財産の観点）

他社の知的財産一覧（ ）

| # | 出願番号 | 発明の名称 | 出願人 |
|---|------|-------|-----|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |

過去から現在までに培ってきた当社の強み





| | | J-PlaPat情報 WEBサイト情報 | ヒアリング情報 |
|------|------------------------------|------------------------|---------|
| 内部環境 | 強みの源泉 ・技術 ・ノウハウ | | |
| | 強みの創出/維持 ・組織体制 ・ネットワーク | | |
| 外部環境 | 市場における評価状況 ・ニーズ | | |
| | 競合他社の動向 ・競争優位性 ・権利保護 | | |

将来ストーリー

| (知的財産を切り口として把握した) 貴社の強みの活かし方 | |
|---------------------------------|--|
| 誰に ・顧客 | |
| 何を ・製品 ・サービス | |
| どのように ・販売方法 ・流通経路 | |



将来ストーリーの実現に向けたアクションプランのご提案

| | 強みを活かすための課題 | | 課題を解決するための具体的な行動 | 1年目 (**年) | | | | 2年目 (**年) | | | | 3年目 (**年) | | | |
|------------------------------|-------------|---------------|------------------|---|---|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | | | | 1 Q | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 1 Q | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 1 Q | 2 Q | 3 Q | 4 Q |
| 強みの源泉 ・技術 ・ノウハウ | | 自社内での取り組み | |  | | | | | | | | | | | |
| | | 支援機関・専門家による支援 | |  | | | | | | | | | | | |
| 強みの創出/維持 ・組織体制 ・ネットワーク | | 自社内での取り組み | | |  | | | | | | | | | | |
| | | 支援機関・専門家による支援 | | |  | | | | | | | | | | |
| 市場における評価状況 ・ニーズ | | 貴社内での取り組み | | | | | | | | | | | | | |
| | | 支援機関・専門家による支援 | | | | | | | | | | | | | |
| 競合他社の動向 ・競争優位性 ・権利保護 | | 自社内での取り組み | | | | | | | | | | | | | |
| | | 支援機関・専門家による支援 | | | | | | | | | | | | | |

総括コメント